

# Marca TicketPortal

*Uso del signo en piezas  
Publicitarias*



## Publicación de TicketPortal como medio de venta

La marca **TicketPortal** está conformada por un logo y un isotipo, como se describe en la "Normativa de marca".

Para las publicaciones de TicketPortal como **medio de venta de tickets** en canales de comunicación (gráficos, televisivos, u otros) se ponen a disposición las opciones demostradas en este instructivo. Las mismas fueron desarrolladas para sistematizar la marca con sus respectivos canales de venta. Se indica en este instructivo el modo en que debe publicarse la marca junto a sus canales de venta.

Se deberá prestar especial cuidado en su uso indicado para una correcta reproducción utilizando los medios que garanticen una correcta implementación respetando las normas establecidas en este manual. Todas las comunicaciones generadas para **TicketPortal como medio de venta** deberán contener alguna de las expresiones contenidas en este manual.

### Opción de publicación A



### Opción de publicación B



## El isologo TicketPortal

La marca **TicketPortal** esta representada por el isologo aquí graficado. Es el elemento básico que conforma la imagen corporativa de la empresa.

Se deberá prestar especial cuidado en su uso y reproducción utilizando los medios que garanticen una correcta implementación respetando las normas establecidas en este manual.

Todas las comunicaciones generadas para **TicketPortal** deberán contener el isologo aquí representado.

### Isologo TicketPortal

Ticket**PORTAL**  
.com.ar

Ticket**PORTAL**  
.com.ar

18,5 mm

Reducción máxima permitida

## Colores constitutivos

**Rojo TicketPortal**  
PANTONE 485 PC  
CMYK: M 93% - Y 98%  
RGB: R 238 - G 52 - B 37  
HEXA: EE3425

**PANTONE P BLACK PC**  
CMYK: C 70% M 67% Y 65% K 75%  
RGB: R 34 - G 31 - B 31  
HEXA: 221F1F

## Publicación de venta de entradas por TicketPortal Uso en publicaciones Full Color

La versión color es la más aceptada y deberá utilizarse en todos los casos posibles. Sólo cuando no sea posible aplicar la misma deberá apelarse a las versiones blanco y negro o monocromáticas. El usuario deberá seleccionar la versión más apropiada o consultar con el sector comercial **TicketPortal** ([comercial@ticketportal.com.ar](mailto:comercial@ticketportal.com.ar)).

### Opción de publicación A

[Descargar versión illustrator](#)

[Descargar JPG](#)



### Opción de publicación B

[Descargar versión illustrator](#)

[Descargar JPG](#)



### Colores constitutivos



**Rojo TicketPortal**  
PANTONE 485 PC  
CMYK: M 93% - Y 98%  
RGB: R 238 - G 52 - B 37  
HEXA: EE3425



**PANTONE P BLACK PC**  
CMYK: C 70% M 67% Y 65% K 75%  
RGB: R 34 - G 31 - B 31  
HEXA: 221F1F

### Reducción máxima recomendada

*No podrá utilizarse el diseño en un tamaño inferior al aquí expresado ya que altera su legibilidad y óptimo reconocimiento.*

*En aquellos casos en donde la aplicación requiera una expresión más reducida de la marca se deberá consultar la página número 5.*



*Reducción máxima permitida*



*Reducción máxima permitida*